



GeniusWeb
Your Online Marketing

📄 自社サイト健康診断

Web施策の"ズレ"を解消する 自社サイト健康診断チェックシート

データと競合比較で導き出す、最短の改善ルート

広告・SNS・HP更新に力を入れているのに、なぜ成果が出ないのか？

原因の多くは「努力不足」ではなく、顧客ニーズと自社の発信内容の「ズレ」にあります。本チェックシートで、貴社のWeb活用を客観的に診断しましょう。

Copyright(c) Genius Web, Inc. All Rights Reserved.

はじめに

「頑張っているのに、成果が出ない」 その本当の理由

多くの経営者様が、Webマーケティングに真剣に取り組んでいます。しかし、成果に結びつかないケースには、共通したパターンがあります。

古いHPのまま放置

何年も更新せず、今の顧客ニーズに合っていない状態が続いています。

強みが不明確

商品・サービスの質には自信があるのに、Web上で反応が得られない。

競合比較で負けている

競合の広告ばかりが目立ち、自社が埋もれてしまっている。

これらは「努力不足」ではありません。発信の「設計」を見直すだけで、状況は大きく変わります。

Webサイト診断チェックシート

- サイトを訪問した顧客が「ここに頼みたい」と感じるかどうかを診断します。各カテゴリーのチェック項目を合計し、結果を確認してください。

カテゴリーA：第一印象・選ばれる理由

1	<input type="checkbox"/> 3秒の専門性 ページを開いて3秒以内に「何の専門家か」直感的にわかる
2	<input type="checkbox"/> 悩みの言語化 顧客の具体的な「悩み」が言語化され、共感を生んでいる
3	<input type="checkbox"/> 選ばれる理由 競合他社と比較された際、自社を選ぶ明確な理由が示されている
4	<input type="checkbox"/> 数字・事実で実績 抽象的な言葉（高品質等）ではなく、数字や事実で実績が語られている
5	<input type="checkbox"/> 購入後の未来を描く 商品ではなく、購入後の「体験」や「未来」がイメージできる

カテゴリーB：信頼・安心感

1	<input type="checkbox"/> 代表者の想い 代表者の想いや「なぜこの事業をしているか」が伝わる
2	<input type="checkbox"/> スマホ対応 スマホで見ても文字が読みやすく、操作にストレスがない
3	<input type="checkbox"/> 不安を先回りするQ&A 顧客の不安を先回りして解消するQ&Aが用意されている
4	<input type="checkbox"/> 情報の鮮度 3年以上、HP内の情報や写真が放置されていない
5	<input type="checkbox"/> 顧客の声・事例 実際の顧客の事例や「喜びの声」が具体的に掲載されている

カテゴリーC：営業効率・仕組み化

1

問い合わせフォームが使いやすく、入力の負担が少ない
ユーザーが迷わず簡単に入力できるよう、項目数やデザインが最適化されています。

2

営業の手を煩わせず、HPだけで強みの8割が伝わる構成だ
対面で説明せずとも、強みや特徴をHP上で十分に伝えられています。

3

「合わない客」からの問い合わせを減らす工夫がある
ターゲット外からの問い合わせを防ぎ、適切な顧客にアプローチする仕組みがあります。

4

問い合わせ後のレスポンスが仕組み化（自動返信等）されている
顧客への回答を待たせず、迅速な自動返信等で信頼を構築できています。

5

検討度合いに合わせた「資料請求」等の出口が用意されている
顧客の温度感に応じた適切なステップ（資料請求など）へ誘導しています。

カテゴリーD：データ活用・戦略

1

閲覧数（PV）だけでなく、実際の反響数を把握している

2

どのページで顧客が離脱しているか、原因を特定できている

3

市場の平均値（ベンチマーク）と比較して自社の立ち位置を知っている

4

次の施策が「なんとなく」ではなく、数字の根拠に基づいている

5

AI時代の検索環境の変化に合わせ、情報を更新し続けている

合計点数で、貴社のWeb状態を把握する

チェックした項目の合計点数を確認してください。貴社が今、どのステージにいるかが明確になります。

16～20点：【優良】

勝てる仕組みが構築されています

このまま最新トレンド（AI等）を掛け合わせ、さらに利益率を高めましょう。

11～15点：【注意】

機会損失が発生しています

「強み」はあるものの、見せ方や仕組みに「ズレ」が生じ、本来獲れるはずの顧客を逃している可能性があります。

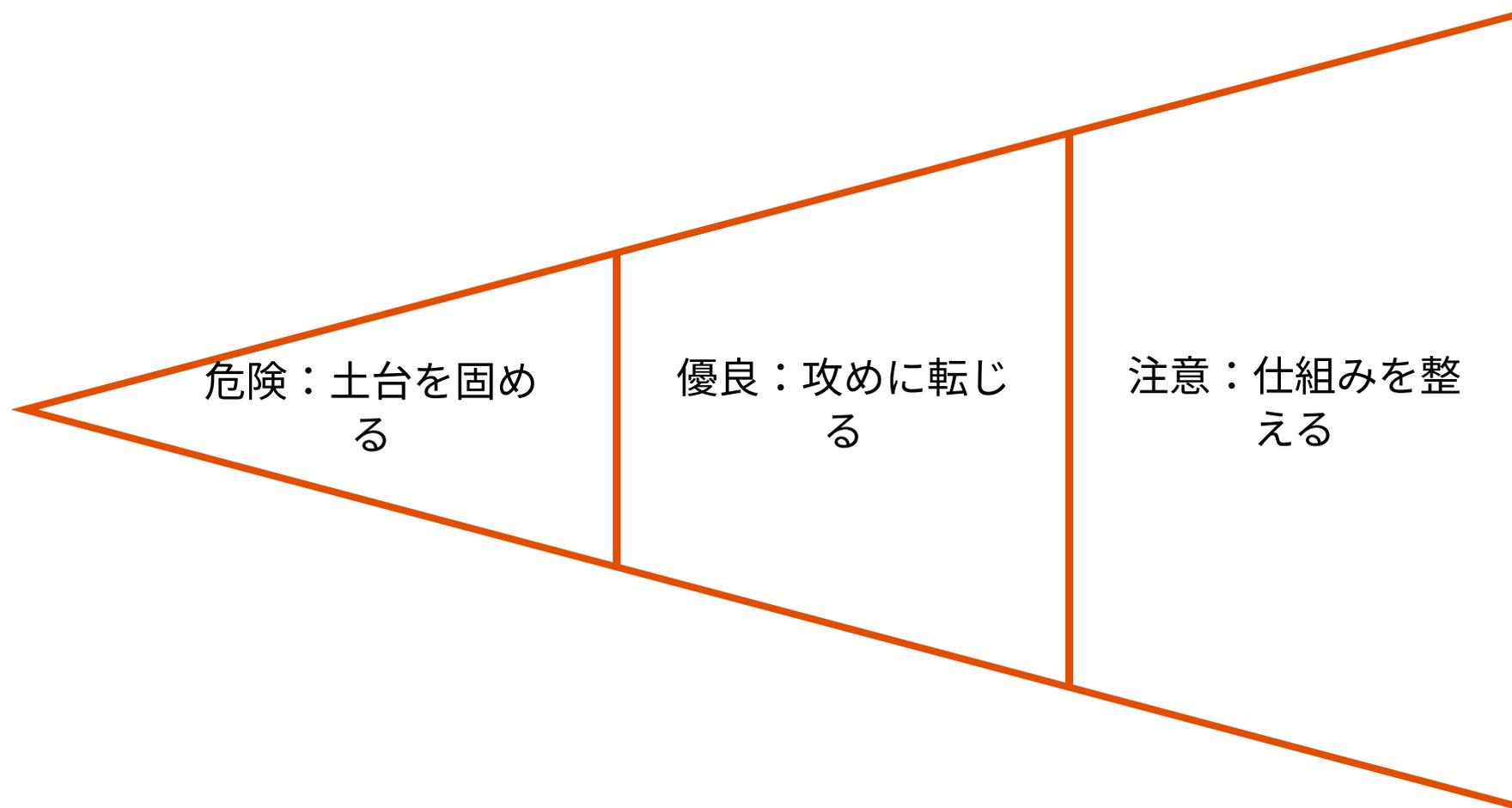
10点以下：【危険】

早急な軌道修正が必要です

施策を打つほど広告費・時間がコスト垂れ流しになる恐れがあります。まずは土台の修正が最優先です。

診断スコアに応じた、最短の改善ルート

スコアによって、打つべき手は異なります。以下のフローで、貴社が今すぐ取り組むべき優先順位を確認してください。



どのステージにいても、「現状の正確な把握」が改善の第一歩です。次のステップで、貴社専用の具体的なアクションプランをご提案します。

診断結果を「実際の成果」に変えたい経営者様へ

チェックシートで浮き彫りになった課題を、どう解決すればいいのか？貴社専用の「無料戦略MTG（45分）」で、具体的な改善プランをご提示します。



個別サイト診断

貴社のサイトを実際に拝見し、どの「言葉」と「数字」を変えるべきかを具体的にお伝えします。



毎月3社限定

じっくりとお話するため、毎月わずか3社のみをご案内。先着順となりますのでお早めどうぞ。



完全無料

費用は一切かかりません。「攻めの経営」への第一歩を、リスクゼロでお試しいただけます。

「自社のズレを正し、攻めの経営に転じたい」とお考えの方は、今すぐお申し込みください。

[今すぐ無料戦略MTGを予約する →](#)